

스마트 소상공인 프로그램 운영

관리번호	3-1	중앙(광역) 도움 필요성	<input checked="" type="checkbox"/> 해당없음	<input type="checkbox"/> 도움 필요(<input type="checkbox"/> 제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한)	
사업기간	2022. 8. ~ 2023. 12. (※ 완료 후, 지속 추진)		추진상황	마중물 프로그램 운영계획 수립	
신규여부	<input checked="" type="checkbox"/> 신규 <input type="checkbox"/> 계속	완료시기	<input checked="" type="checkbox"/> 임기 내 <input type="checkbox"/> 임기 후	예산구분	<input checked="" type="checkbox"/> 예산 <input type="checkbox"/> 비예산
이행단계	<input type="checkbox"/> 보류(폐기) <input checked="" type="checkbox"/> 추진 중 <input type="checkbox"/> 완료 <input type="checkbox"/> 완료 후, 지속 추진			사업주체	<input type="checkbox"/> 국 <input type="checkbox"/> 광역 <input checked="" type="checkbox"/> 구(자체) <input type="checkbox"/> 민간
주관부서	일자리경제과 경제계 김현진 (☎ 550-4912)			협조부서	

1. 現 地圖

- 코로나19 이후로 침체된 지역상권 및 소상공인 업소의 경쟁력을 높여 매출 증대 및 지역경제 활성화 방안 필요

2. 정책목표

- 침체된 지역상권 활성화 및 소상공인 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 역량강화 교육
 - 다양화 채널을 통한 지역 상권과 소상공인 업소 홍보

3. 정책개요

- 기간 : 2022. 8. ~ 2023. 12. (※ 완료 후, 지속 추진)
 - 대상 : 관내 지역 상권 및 소상공인 업소
 - 내용
 - 소상공인 맞춤형 역량강화 교육 : 친절교육, 경영개선 교육 등
 - 다양한 채널을 통한 지역 상권 및 소상공인 업소 홍보
 - 총사업비 : 1억 2800만원(구비 100%)

4. 연차별 추진계획

- 추진 목표율

2022년	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
20%	100%	100%(지속 추진)	100%(지속 추진)	100%(지속 추진)

- ### ○ 분기별 로드맵

완료 후, 지속 추진

○ 세부 추진계획

- (2022년) 8. ~ 9. : 스마트 소상공인 프로그램 세부 추진방안 기획 및 협의
스마트 소상공인 마중물 프로그램 기획 및 업무협의, 계획 수립
10. ~ 12. : 스마트 소상공인 마중물 프로그램 운영(경영 마인드 강화)
- (2023년) 1. ~ 12. : 2023년 스마트 소상공인 프로그램 기본계획 수립 및 운영
프로그램 홍보 및 소상공인 모집, 교육 실시, 성과 분석, 만족도 조사
- (2024년~2026년) : 사업성과 검토 후, 계획 재수립 및 사업 지속 추진

5. 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	총사업비	기투자	계	2022년(하)	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
총계	계	128		128	8	30	30	30	30
	국비								
	시비								
	구비	128		128	8	30	30	30	30
	기타(재원명)								
소상공인 맞춤형 역량강화교육	소계	68		68	8	15	15	15	15
	국비								
	시비								
	구비	68		68	8	15	15	15	15
	기타(재원명)								
골목상권 & 소상공인 업소 맞춤형 홍보	소계	60		60		15	15	15	15
	국비								
	시비								
	구비	30		30		15	15	15	15
	기타(재원명)								

- 재원 조달 방안 : 구비 편성

6. 공약달성을 확인지표

세부 추진 사항	목표	단위	2022년(하)	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
마중물 프로그램 운영계획 수립	1	회	1				
마중물 프로그램 운영	1	회	1				
스마트 소상공인 프로그램 기본계획 수립	4	회		1	1	1	1
스마트 소상공인 프로그램 운영	4	회		1	1	1	1
골목상권 & 소상공인 업소 홍보	4	회		1	1	1	1

7. 주민참여 및 소통계획

- 스마트 프로그램 운영 관련 언론보도 : 2회
- 소상공인 마중물 프로그램 운영계획 수립 관련 소상공인 의견 조사 : 2회
- 스마트 소상공인 기본계획 수립 관련 설문조사 : 1회

(단위 : 회)

계	업무협의 (외식업지부, 소상공인연합회)	설문조사	언론보도	기 타
5	2	1	2	-

8. 그간 추진사항

- 2022. 9. : 소상공인 단체와 프로그램 관련 업무협의 ▶ 동래구 외식업 지부, 동래구 소상공인연합회
소상공인 마중물 프로그램 운영계획 수립

9. 문제점 및 대책

- 해당없음

10. 기대효과

- 동래 소상공인의 경영 마인드 구축과 역량 강화로 소상공인의 경쟁력 강화 및 지역상권 활성화 도모